**Dazibao 2018 – module « création numérique »**

1. **Objectifs général** : renforcer la participation citoyenne, le sens critique des réalités vécues et l’utilisation des applications et contenus numériques par l’apprentissage des NTIC
2. **Objectifs intermédiaires (selon les besoins et niveaux des apprenants)** :
* Découvrir et se servir des applications d’ordre pratique selon ses besoins : santé, logement, emploi, administration, communication, etc.
* S’initier à la création de contenus (rédaction de documents officiels, site Wordpress, réseaux sociaux, image numérique, LinkedIn, entre autres)
* Choisir le média le plus approprié pour diffuser ses messages
* Travailler à l'image d'un quartier, valoriser ses contacts via une diffusion adéquate des contenus numériques
* Soutenir collectivement des personnes en situation de précarité via des réseaux spécifiquement établis
1. **Objectifs transversaux :**
* Agir contre le formatage d'opinion (personnelle, publique) et la marchandisation des contenus sur Internet
* Réfléchir à l'émergence de nouvelles formes de mobilisation (applications en ligne)
* Travailler les thématiques telles que la censure internet, le traitement des données et leur utilisation à des fins marketing
1. **Méthodologie** :

Jour 1 : récolte des prérequis, présentation des finalités et du planning de travail, démonstration de projets/créations numériques existants, réflexion sur la place du numérique dans la société, travail en sous-groupes et récolte des envies, propositions, idées de contenu à produire.

Jour 2 : validation de deux projets (deux groupes de travail), définition des objectifs en sous-groupe, initiation à l’image numérique

Jour 3 : travail sur les projets, initiation à la suite Office et aux applications Smartphone/tablette

Jour 4 : évaluation de l’avancement des projets, initiation à Wordpress (1/2)

Jour 5 : chaque groupe présente son projet à l’autre, le teste en condition réelle et propose en feedback sur les points à améliorer, initiation à Wordpress (2/2)

Jour 6 : travail sur les projets selon les suggestions issues de l’évaluation + initiation à l’utilisation citoyenne des réseaux sociaux

Jour 7 : finalisation des projets et diffusion professionnelle de ceux-ci selon les méthodes proposées durant les ateliers + séance à la demande sur une thématique choisie par le groupe (application mobile, création de CV, etc.)

Jour 8 : évaluation et perspectives de pérennisation des projets